

An aerial photograph of a city street scene. A central fountain with multiple jets of water is the focal point. The street is lined with buildings, trees, and parked cars. The overall scene is bright and clear, suggesting a sunny day.

# **GUIDE DES BONNES PRATIQUES**

POUR UN ÉVÈNEMENT ÉCORESPONSABLE

AUBE EN CHAMPAGNE  
**events**

# Présentation

À travers ce guide de bonnes pratiques, les équipes d'Aube en Champagne Events s'engagent à vous accompagner durablement dans la conception de votre événement.

Notre mission est d'encourager et de soutenir l'organisation d'événements en intégrant des pratiques d'éco-conception à chaque étape, afin de réduire l'empreinte écologique du secteur événementiel.

L'éco-conception d'un événement englobe non seulement les déplacements, la restauration, le logement, le choix des matériaux, mais aussi le devenir des éléments tels que les stands, les décors et les articles promotionnels après l'événement.

En résumé, nous vous accompagnons pour concevoir votre événement de manière à minimiser son impact sur l'environnement et à promouvoir des pratiques durables tout au long de sa réalisation.



**france congrès**  
événements & tourisme



**AUBE EN CHAMPAGNE**  
**events**

# Sommaire

- 01** | CHOISIR UNE DESTINATION ET UN LIEU ENGAGÉS
- 02** | FAVORISER LA MOBILITÉ DOUCE
- 03** | PRIVILÉGIER LES SERVICES LOCAUX
- 04** | OPTER POUR DES HÉBERGEMENTS ENGAGÉS
- 05** | PRIORISER UNE RESTAURATION LOCALE ET RESPONSABLE
- 06** | ADOPTER UNE COMMUNICATION ÉCO-RESPONSABLE
- 07** | VALORISER LES CADEAUX ET GOODIES LOCAUX
- 08** | GARANTIR L'ACCESSIBILITÉ ET L'INCLUSION
- 09** | DÉCOUVRIR LA RICHESSE DU TERRITOIRE AUBOIS
- 10** | MESURER ET CONTRIBUER



# 01 | CHOISIR UNE DESTINATION ET UN LIEU ENGAGÉS

## COMMENT FAIRE LE BON CHOIX ?

Les labels et certifications permettent aujourd'hui d'identifier facilement si une destination et un lieu sont engagés.

La norme internationale ISO 20121 est un système de management visant à intégrer le développement durable dans l'organisation d'événements, sur l'ensemble de leur cycle de vie. Elle structure l'amélioration continue en conciliant performance économique, impacts environnementaux et responsabilité sociale.

Le label Destination Innovante Durable (DID), créé par France Congrès et Événements, évalue une destination à travers 9 enjeux et 40 actions, portant notamment sur la mobilité, la biodiversité, la gouvernance et l'économie circulaire. Il repose sur un audit indépendant et implique l'ensemble des acteurs d'un territoire.

En pratique, il suffit de vérifier les engagements du territoire et du lieu, et privilégier les partenaires locaux et les mobilités douces. Ces choix réduisent l'impact environnemental et améliorent la qualité de l'accueil tout en sécurisant les coûts et l'organisation.

## TROYES FOIS RIEN

A Troyes, le bureau des Congrès est certifié ISO 20121. 9 lieux sont labellisés Destination Innovante Durable : **le Centre de Congrès de l'Aube , le Cube-Troyes , l'Espace Argence, le Centre sportif de l'Aube , Y-Schools (Ecole supérieure de Tourisme de Troyes) , l'UTT, le Best Western La Poste , l'Ibis Styles Troyes Centre et La Cité du Vitrail.**



# 02 | FAVORISER LA MOBILITÉ DOUCE

La mobilité douce progresse fortement : la pratique du vélo a augmenté de **+37 % et près de 70 %** (des trajets urbains font moins de 5 km, distance idéale pour la marche ou le vélo). Cette évolution s'inscrit pleinement dans les objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre et d'amélioration de la qualité de vie. Favoriser la mobilité douce permet de limiter l'empreinte carbone des déplacements liés à l'événement, tout en contribuant aux objectifs nationaux de transition écologique. Cela passe notamment par le choix de lieux bien desservis par les transports en commun, la valorisation des accès piétons et cyclables, ainsi que l'installation de parkings vélos sécurisés.

La promotion de la mobilité douce ne se limite toutefois pas à une simple alternative de transport. Pour renforcer la cohérence de cette démarche, les organisateurs peuvent développer des partenariats avec les collectivités et les opérateurs de transport, proposer des incitations aux participants venant à pied, à vélo ou en transports en commun, et faire de la mobilité durable un pilier structurant de l'organisation des événements.

## TROYES FOIS RIEN

Charmante ville historique, Troyes offre l'avantage du « **tout à pied** ».

**Le Marcel à Vélo et La Maison du Vélo** sont des services de location de **vélos** à assistance électrique **en libre-service, disponibles 7 jours sur 7 et 24h/24**.

Calculez votre **empreinte carbone transport** et proposez à vos participants d'en faire autant grâce à la calculatrice carbone [Good Planet](#)

Avec le soutien du Département de l'Aube et de la Métropole de Troyes, [Karos](#) est la plateforme de covoiturage recommandée.



# 03 | PRIVILÉGIER LES SERVICES LOCAUX

En choisissant de consommer local, vous soutenez directement les artisans et producteurs. Vous contribuez non seulement à la vitalité économique d'un territoire, mais vous réduisez aussi l'empreinte écologique liée au transport des marchandises.

Encouragez les services locaux, c'est privilégier les traiteurs, artisans, transporteurs, guides et hébergeurs via des clauses d'achat local, des packs « fournisseurs locaux » ou des places de marché, et exiger des pratiques responsables : produits de proximité et de saison, bio, interdiction des espèces menacées, emploi local, inclusion des personnes en situation de handicap, vaisselle réutilisable ou recyclable, tri et revalorisation des déchets. Ces mesures renforcent l'emploi local, valorisent l'authenticité recherchée par les visiteurs et permettent de mesurer l'impact avec des indicateurs simples. En associant communication, et sensibilisation de vos équipes et fournisseurs, vous maximisez les retombées économiques et sociales, améliorez l'expérience des participants et contribuez à une transition touristique durable et résiliente.



## TROYES FOIS RIEN

Dans tous nos lieux d'événements, vous trouverez un large choix de matériel et mobilier, facilitant les événements « **clé en main** » et réduisant les besoins de transport.

Pour animer vos **soirées**, nous vous proposons des activités à thèmes pour tous les budgets. Retrouvez la liste de nos partenaires et de nos activités sur notre site [Aube en Champagne Events](#).

N'hésitez pas à contacter le bureau des congrès pour **faciliter la mise en relation** avec les prestataires locaux.

# 04 | OPTER POUR DES HÉBERGEMENTS ENGAGÉS

Opter pour un hébergement responsable, c'est déjà agir pour la planète. Pour identifier facilement ces hébergements, fiez-vous aux labels et certifications :

La Clef Verte témoigne de l'engagement envers des pratiques durables de préservation de l'environnement et de réduction des déchets grâce à des cahiers des charges rigoureux.

L'Affichage environnemental est également un repère précieux qui permet d'évaluer la consommation d'eau, d'énergie et le pourcentage de produits bios ou écolabellisés pour une nuitée.

Enfin, privilégiez des établissements situés à proximité de votre lieu d'événement permet de limiter les déplacements, contribuant ainsi à réduire l'empreinte carbone de votre séjour.



## TROYES FOIS RIEN

16 hôtels et 1000 chambres situées à 10 minutes à pied de la gare

2 hôtels labellisés la Clef Verte : Best Western et Ibis Styles

90% du parc hôtelier audité pour l'affichage environnemental a obtenu la note A ou B

# 05 | PRIORISER UNE RESTAURATION LOCALE ET RESPONSABLE

La restauration est un enjeu crucial lors de la préparation d'un événement. Voici les bonnes pratiques à adopter pour une approche plus durable et savoureuse :

- **Optez pour des produits locaux et de saison**, issus de l'agriculture biologique, et privilégiez les circuits courts. Découvrir une région, c'est aussi goûter à ses spécialités et à sa gastronomie unique.
- **Proposez des menus à faible empreinte carbone**. Les options végétariennes, de plus en plus populaires, sont écologiques et économiques, réduisant significativement les émissions de carbone.
- **Réduisez les plastiques à usage unique**. Demandez aux traiteurs de remplacer les bouteilles en plastique par des carafes d'eau.
- **Luttez contre le gaspillage alimentaire** :
  - o Privilégiez les repas assis à l'assiette plutôt que les buffets ;
  - o Ajustez le nombre de repas en fonction des désistements ;
  - o Organisez la redistribution des surplus alimentaires via des associations locales.



## TROYES FOIS RIEN

Des **fontaines à eau** ont été installées au **Centre de Congrès de l'Aube** pour vous permettre de remplir vos gourdes et de vous rafraîchir à tout moment. Pour retrouver l'ensemble des points d'eau dans l'Aube, rendez-vous sur [Gourde Friendly!](#)

Nos **traiteurs partenaires** s'engagent avec une **charte de collaboration**, demandez- leur nos spécialités de produits locaux dans votre menu:

**L'Andouillette 5A**, un incontournable des spécialités françaises  
**Le Chaource**, fromage au lait de vache moulu à la louche  
**La Truffe de Champagne**, aux arômes de noisettes, de champignons et de sous-bois d'une grande finesse  
Faites-appel à nos services pour organiser la redistribution des restes au Secours Populaire de l'Aube.

# 06 | ADOPTER UNE COMMUNICATION ÉCO-RESPONSABLE

Adopter une communication éco-responsable, c'est choisir des supports réutilisables et génériques, ce qui évite de produire de nouveaux visuels à chaque événement.

Pour réduire l'impact, privilégiez la signalétique numérique.

Si l'impression est indispensable, optez pour du papier recyclé ou écolabellisé, imprimez recto verso et choisissez pour des imprimeurs locaux ou ceux ayant signé la charte Imprim'Vert. Enfin, pour les badges, choisissez des matériaux éco-responsables et prévoyez un système de collecte, sachant que le papier peut être recyclé jusqu'à 7 fois.

## TROYES FOIS RIEN

Pour encourager la restitution des badges, deux boîtes de collecte sont installées, chacune correspondant à une réponse à une question, par exemple : « Avez-vous remarqué les actions de développement durable ? » Le côté « Oui » ou « Non » permet aux participants de rendre leur badge de façon ludique.



# 07 | VALORISER LES CADEAUX ET GOODIES LOCAUX



Le phénomène de greenwashing peut facilement nous tromper. Nous avons tous accumulé au fil des années des tote bags, gourdes, casquettes et autres goodies dont nous ne savons plus quoi faire. Même s'ils sont réutilisables, cela ne signifie pas qu'ils sont réellement réutilisés.

Les goodies ne sont en aucun cas une obligation. Si vous choisissez néanmoins d'en proposer, privilégiez des cadeaux réellement utiles, responsables et locaux, porteurs de sens et évitant la production d'objets superflus. Les goodies peuvent également être dématérialisés : e-billets ou QR codes donnant accès à des musées, sites culturels ou lieux emblématiques du territoire constituent des attentions à faible impact environnemental et à forte valeur mémorable.

## TROYES FOIS RIEN

Voici quelques idées pour que votre visite à Troyes reste gravée dans votre mémoire :

- Pour une offre « clé en main », choisissez la box personnalisable Aube en Champagne et repartez avec des spécialités de notre territoire.
- La filière du textile est l'un de nos domaines d'excellence, pensez à personnaliser des teeshirts, des polos ou encore des chaussettes aux couleurs de votre évènement !
- Choisissez des goodies dématérialisés en offrant des e-billets pour découvrir les musées de Troyes, la Cité du Vitrail ou encore notre célèbre parc d'attractions, Nigloland !
- La boutique de Troyes La Champagne Tourisme propose près de 300 références de cadeaux, souvenirs et produits locaux, dont une gamme d'objets éco-responsables.



# 08 | GARANTIR L'ACCESSIBILITÉ ET L'INCLUSION

L'accessibilité et l'inclusion sont des éléments fondamentaux de la réussite de tout événement. Voici quelques conseils pour les garantir :

En matière d'accessibilité, assurez-vous que le lieu soit adapté aux personnes à mobilité réduite (rampes, ascenseurs, banques d'accueil et sanitaires accessibles) et prévoyez, si possible, un médiateur ou un accompagnateur pour faciliter leurs déplacements.

Assurez-vous que les supports de communication soient accessibles aux personnes malentendantes ou malvoyantes. Pour cela, prévoyez la présence d'interprètes en langue des signes, proposez des documents en braille ou en gros caractères et utilisez la méthode FALC (Facile à Lire et à Comprendre) afin de rendre les informations plus claires pour les personnes présentant une déficience intellectuelle ou cognitive

Pour promouvoir une véritable inclusion, il peut être bénéfique d'ouvrir l'événement au grand public et aux résidents locaux, lorsque cela est approprié. Cette démarche favorise des interactions authentiques et un contact direct avec le tissu social du territoire.

Enfin, solliciter des bénévoles ou des étudiants constitue un atout : motivés et engagés, ils peuvent contribuer à l'accueil, à l'accompagnement et au bon déroulement général de l'événement.



## TROYES FOIS RIEN

Faites appel à des associations telles que l'ESAT et Aurore pour favoriser l'inclusion des personnes en situation de handicap et la réinsertion professionnelle, notamment dans des missions d'accueil et de restauration.

Utilisez Handvisible, une application gratuite qui permet aux personnes en situation de handicap de signaler discrètement leur droit de priorité dans les files d'attente.



# 09 | DÉCOUVRIR LA RICHESSE DU TERRITOIRE AUBOIS

Il serait regrettable d'organiser un événement dans une ville sans profiter de sa richesse culturelle.

Pour accompagner les visiteurs, les offices de tourisme, constituent des points d'information essentiels permettant de découvrir les activités, nouveautés et expériences du moment.

Pour vous imprégner pleinement du territoire, vous pouvez aussi faire appel au réseau des Greeters, habitants bénévoles et passionnés qui accueillent les visiteurs en petits groupes pour partager leurs lieux favoris. Ce dispositif permet de découvrir le territoire autrement : à travers des rencontres authentiques, humaines et profondément ancrées dans le quotidien des habitants.



## TROYES FOIS RIEN

Dans l'Aube, découvrez quelques exemples de nos secteurs d'excellence à visiter :

- Métiers d'Art : Explorez La Cité du Vitrail pour découvrir le vitrail à hauteur de regard.
- Agro-alimentaire : Imprégnez-vous de la culture du Champagne en visitant les caves et les vignobles.
- Textile : Plongez dans l'histoire du textile dans l'Aube en visitant les centres de marques et magasins d'usines que vous pouvez retrouver ici.



La règle des 5 R pour atteindre l'objectif zéro déchet comprend un cycle bien défini : Refuser; Réduire; Réutiliser; Recycler et Rendre à la planète. La dernière étape implique la contribution, essentielle pour une éco-conception complète de votre événement.

Mesurer l'empreinte carbone d'un événement permet d'objectiver son impact environnemental et d'identifier les leviers de réduction les plus efficaces. C'est un outil d'aide à la décision qui renforce la crédibilité de la démarche RSE, répond aux attentes des partenaires et anticipe les exigences réglementaires. N'hésitez pas à vous tourner vers les calculateurs de performance événementielle comme Cléocarbone.

Après une démarche de mesure et de réduction, contribuer permet de financer des actions de réduction ou de séquestration carbone lorsque certaines émissions sont incompressibles.

Impliquez les participants en les sensibilisant aux questions environnementales (recyclage, émissions, transports doux ...) et proposez leur de calculer leur impact carbone transport grâce à l'outil Good Planet.

Encouragez les à adopter des comportements éco-responsables pendant l'événement avec le mouvement Gourde Friendly ou encore au tri sélectif.

Communiquez sur vos actions en mettant en valeur vos efforts de compensation carbone pour encourager une prise de conscience collective.

## TROYES FOIS RIEN

Notre bureau des congrès vous propose de vous accompagner pour calculer l'impact carbone de votre événement et à contribuer en soutenant nos projets locaux.