AUBE EN CHAMPAGNE
events

Réf : © AG/26-08-272
Date : 28/08/2026

CHARTE D'ENGAGEMENT DURABLE

UNE DESTINATION 100% SLOW MICE

Les équipes de Troyes la Champagne Events vous accompagnent, de manière personnalisée, dans l'organisation de vos événements, en collaboration avec tous les partenaires du territoire. Profitez d'un parcours client fluidifié et d'un contact humain privilégié !

LES PARTENAIRES ENGAGÉS À NOS CÔTÉS

Kantinetik Restaurant & Traiteur
Aube en Champagne Le Département
Troyes Champagne Métropole
Troyes
Aube en Champagne attractivité
Parc naturel régional de la Forêt d'Orient
Troyes La Champagne
Aube en Champagne Le Département – Centre de congrès de l'Aube
Espace Argence
Le Cube Troyes
Cité du Vitrail Troyes – Aube en Champagne
Centre sportif de l'Aube
McArthurGlen Troyes Village de Marques
ESTAC Troyes
Premier Best Western Hôtel de la Poste - Troyes
ibis Styles CLR - Troyes
Œnosphères
apei A.U.B.E.
Maison Sejournant
Maison Branche
utt Troyes
YSCHOOLS
Greeters Troyes Aube

01 RÉDUIRE ET RECYCLER

- Stratégie de sobriété numérique
- Calcul de l'empreinte carbone et plateforme de contribution locale

02 DES SOLUTIONS D'HÉBERGEMENTS RESPONSABLES

- Affichage environnemental dans nos hôtels
- Deux hôtels labellisés Clef Verte à Troyes
- Mice-Booking : une plateforme d'hébergements à tarifs préférentiel

03 UN ÉCHANGE AUTHENTIQUE AVEC LES HABITANTS

- Découverte de la destination Slow tourisme
- Visites avec le réseau engagé des Greeters, des guides et des médiateurs culturels « Aube Médiation »

04 OPTIMISER LES DÉPLACEMENTS

- Mobilité douce encouragée par le « tout à pied »
- Le Marcel à vélo : vélos à assistance électrique en libre service
- Karos Events, solution locale de covoiturage

05 PROPOSER UNE RESTAURATION ENGAGÉE

- Charte d'engagement des traiteurs :
- Découverte de la gastronomie locale via l'approvisionnement en circuits courts
- Option végétarienne proposée sur demande
- Mise à disposition de fontaines à eau

06 PRIVILÉGIER LE RÉSEAU LOCAL

- Un guide de bonnes pratiques pour l'organisation de vos évènements
- Des goodies utiles et locaux

LA NORME ISO 20121

Depuis 2014, Aube en Champagne Events intègre un management responsable dans l'ensemble de ses activités notamment, l'organisation opérationnelle des événements, les infrastructures ou encore la communication.

CONCRÈTEMENT, QU'EST-CE QUE LA NORME ISO 20121 ?

- S'inscrire dans une démarche d'amélioration continue, être plus efficace dans notre organisation, l'usage de nos moyens et les services proposés
- Pérenniser la qualité de nos prestations en identifiant les savoir-faire et en facilitant leur transmission
- Rendre nos démarches lisibles et améliorer le dialogue avec nos parties intéressées
- Rendre visible et crédible notre engagement au niveau national et international

LABEL DESTINATION INNOVANTE DURABLE

Le label engage les destinations et les lieux d'accueil en faveur du développement durable, le but étant que les visiteurs profitent d'une offre responsable du début à la fin de leur séjour. Aube en Champagne Events, labellisée Destination Innovante Durable, s'engage à mettre en oeuvre les enjeux et mesures spécifiques suivants :

1. DÉPLOYER UNE GOUVERNANCE OUVERTE ET TRANSPARENTE

1.1 Inclure des parties prenantes locales dans la gouvernance de la destination

1.3 Evaluer et communiquer sur la maturité de la destination vis-à-vis des 8 enjeux et les actions retenues

2. RENFORCER LA MOBILITÉ DURABLE POUR S'INSCRIRE DANS LA TRAJECTOIRE NEUTRALITÉ CARBONE À 2050

2.4 Encourager le tourisme de proximité

2.6 Encourager les visiteurs à compenser leur impact carbone transport

3. FAVORISER LA CONSOMMATION RESPONSABLE ET LUTTER CONTRE LE GASPILLAGE

3.12 Viser la sobriété énergétique via la formalisation d'une stratégie de sobriété numérique

4. FAIRE DU TOURISME UN MOTEUR DE L'INCLUSION

4.13 Favoriser l'inclusion des personnes en difficulté d'accès à l'emploi vers les métiers liés à l'événementiel et au tourisme

5. VALORISER L'ÉCONOMIE ET PROTÉGER LE PATRIMOINE DE LA DESTINATION

5.18 Attirer, participer, produire des événements en lien avec les filières d'excellence du territoire

6.MOBILISER LES RESSOURCES POUR FAVORISER L'INNOVATION DURABLE DANS LE SECTEUR TOURISTIQUE

6.19 Déployer des outils pour qualifier et quantifier les visiteursnumérique

7. IMPLIQUER LES TOURISTES, LES PROFESSIONNELS ET LES ORGANISATEURS D'ÉVÉNEMENTS DANS LA DYNAMIQUE DURABLE.

7.24 Valoriser les initiatives exemplaires de la chaîne d'accueil et sensibiliser et impliquer les touristes dans la démarche éco responsable

7.25 Multiplier les échanges pour créer de la richesse entre les publics éphémères et les résidents :

b. Mettre en place un réseau de greeters et le promouvoir

c. Organiser des événements populaires mêlant les visiteurs éphémères et les habitants de la destination

8. APPORTER UNE ATTENTION SPÉCIFIQUE À LA SÉCURITÉ DES PUBLICS.

8.26 Informer et sensibiliser les publics sur les principaux dispositifs de sécurité et sûreté en place dans l'espace public et autres mesures plus spécifiques et/ou ponctuelles renforçant la sécurité sur la destination, en y incluant les principaux Établissements Recevant du Public.

8. MESURER ET CONTRIBUER À LA RÉDUCTION DES GES

9.1 Mesurer son empreinte carbone et contribuer localement